

# Investe CE

por Oswaldo Scaliotti



## SMART CITY Laguna firma novas parcerias e inaugura 1º ponto de vendas em Fortaleza

Por Oswaldo Scaliotti em *Mercado*

05 de julho de 2017



Oswaldo Scaliotti

Oswaldo Scaliotti é jornalista formado pela UFC, MBA em Informações Econômicas e Financeiras pela FIA/BM&FBovespa e especialista em Assessoria em Comunicação pela Unifor. Foi eleito por duas vezes Melhor Profissional de Imprensa pela Apimec do Nordeste, tendo ainda conquistado vários prêmios jornalísticos nacionais, como Imprensa de Educação ao Investidor da BM&FBovespa, Prêmio BNB de Jornalismo e CDL de Jornalismo. Desde 2002, atua nos maiores jornais impressos e portais de notícias do Ceará. Contatos: (85) 98823.7139 / osnjornalista@gmail.com



Reafirmando o compromisso de construir uma cidade inteligente social e de centralizar um ponto de apoio em Fortaleza, a Smart City inaugura nesta quinta-feira (06), a partir das 19h, na Avenida Dom Luís, 880 – Térreo – Aldeota, o seu primeiro ponto de vendas na capital cearense, em parceria com a Imobiliária RCR. O objetivo da companhia é de aproximar o projeto dos principais parceiros e de facilitar a tramitação das negociações para quem deseja conhecer e fechar contrato com a empresa, já que a sede administrativa fica no distrito de Croatá, em São Gonçalo do Amarante.

As obras para a construção da 1ª Cidade Social do Mundo, que começaram no início de 2015, terão um investimento total de US\$ 50 milhões e o projeto tem como finalidade ajudar a suprir o déficit habitacional do Pecém e ao mesmo tempo apresentar ao mundo um inédito modelo referencial para novas cidades, com expectativa e estrutura para comportar cerca de 25 mil habitantes da região, apontada por estudos como uma área de grande potencial e desenvolvimento do mundo.

De acordo com Susanna Marchionni, sócia da SG Desenvolvimento, empresa realizadora do projeto da Smart City, o local escolhido para a construção da cidade é um celeiro de oportunidades de emprego, além de ter como objetivo ser referência para outros empreendimentos a serem desenvolvidos em outros municípios do Ceará e até mesmo em outros estados. "Sem dúvida alguma, o projeto vai provocar um despertar em todo o mercado imobiliário brasileiro, atingindo positivamente o poder público na forma de desenvolvimento das cidades. Sendo um projeto que já alcança uma certa visibilidade internacional, consequentemente conduzirá o estado do Ceará ao cenário urbano mundial", afirma.

### Sustentabilidade

Na sua essência conceitual, o projeto propõe o desenvolvimento e patrocínio de ações, bem como o implemento de tecnologias que estimulam e permitem, na medida do desenvolvimento habitacional do núcleo urbano, que a própria sociedade seja a propulsora da sustentabilidade nos quatro pilares de sustentação que o projeto preconiza para uma CIDADE INTELIGENTE SOCIAL: Pessoas; Planejamento Urbano e Arquitetura; Tecnologia e Serviços e Meio Ambiente. Tais aspectos fomentam a consciência e conduzem a gestão para necessária sustentabilidade econômica e, assim, possibilitar a viabilidade da sustentabilidade na forma mais ampla das expectativas.

Além disso, os moradores da Smart City vão poder contar com sistemas de aproveitamento das águas pluviais, serviços de mobilidade, coleta inteligente de resíduos, energia solar, monitoramento da qualidade do ar e da água, infraestrutura digital com Wi-fi grátis nas áreas institucionais da cidade, redes inteligentes de eletricidades e água, câmeras e sensores, totens interativos e iluminação pública inteligente. Já na questão alimentícia, a cidade contará com hortas compartilhadas e um aplicativo exclusivamente desenvolvido para os moradores com o propósito de gerar economia e qualidade de vida para todos.

### Mobilidade Urbana

Ainda de acordo com Susanna Marchionni, todo o projeto urbanístico foi planejado para o presente e projetado para o futuro. "Dentro do projeto, contamos com um cinturão verde distribuído por todo empreendimento, implantação das vias públicas no sentido de proporcionar plena fluidez no trânsito, com ciclovias por todo empreendimento, além de calçadas largas com total acessibilidade, ligações domiciliares de água e esgoto já na área privativa dos lotes, drenagem profunda total, terraplanagem observando os mais altos padrões técnicos, pavimentação em piso de concreto intertravado com grau de resistência máxima", explica.

Na área da arquitetura urbanística, a Smart City Laguna contará com áreas verdes em toda a extensão, locação de espaços institucionais observando um perímetro onde o morador esteja em média a 400 metros de distância, além de um projeto de fluidez e segurança no trânsito, com destaque para ciclovias em todo o equipamento.

### Parceiros

A revolução *smart* tornará mais eficientes três áreas urbanas: a de energia em parceria com a empresa italiana Enel; de informação com o apoio de outra multinacional, a TIM; e a Social através do Instituto PLANET. Assim, a cidade contará com sinal de wi-fi gratuito nas áreas institucionais para os moradores locais e periféricos, iluminação pública controlada por sensores, programa de bicicletas e carros compartilhados, playground e redutores de velocidade que geram energia elétrica, biblioteca pública e sala de cinema, ou seja, tudo planejado para atender as necessidades da população sem que eles precisem se deslocar para uma cidade vizinha.

### Aplicativo Planet:

Uma das principais inovações tecnológicas do empreendimento, o PLANET App é a ferramenta que vai promover as informações sobre os serviços da Smart City. Todos os moradores podem baixar o aplicativo gratuitamente no seu smartphone, personalizar o seu perfil de acordo com as suas exigências: consultar dados, monitorar gastos, consumos e utilizar serviços, como por exemplo, carros e bicicletas compartilhadas. Além disso, os usuários podem interagir com os demais moradores e manifestar opiniões a respeito dos serviços disponíveis.

### Instituto Planet The Smart City

É uma entidade de caráter filantrópico sem fins lucrativos que nasceu da percepção de oferecer aos moradores da primeira **Smart City Social (Cidade Inteligente Social do mundo)** um organismo com o compromisso e a responsabilidade social de nutrir e gerenciar, sem custos adicionais aos moradores, os projetos de interesse público, idealizados e desenvolvidos para a promoção dos QUATRO PILARES de sustentação de uma SMART CITY SOCIAL: pessoas, planejamento urbano e arquitetura, tecnologia e serviços e meio ambiente. Sua principal missão institucional é, portanto, atender às demandas voltadas para os serviços disponibilizados aos cidadãos e desenvolver meios de promover a integração social, ambiental e econômica em sua região de atuação.

### Serviço

Evento: Inauguração do ponto de vendas da Smart City

Data: 06/07

Local: Avenida Dom Luís, 880 – Térreo – Aldeota

### tópicos recentes

- MRV Engenharia realiza pelo segundo ano consecutivo a compensação de emissões de gases de efeito estufa
- ABRH-CE promove Congresso sobre Gestão de Pessoas e Recursos Humanos em Fortaleza
- OFF Outlet Fashion Fortaleza tem aumento de fluxo e vendas no mês de agosto
- Sindgráfica homenageia vencedores do 9º Prêmio Norte Nordeste de Excelência Gráfica
- Entrega do Prêmio Aboio encerra evento que trouxe debates sobre o panorama da radiodifusão brasileira

### comentários

Anônimo em Olá, mundo!

### arquivos

- setembro 2017
- agosto 2017
- julho 2017
- junho 2017
- maio 2017
- abril 2017
- março 2017
- fevereiro 2017
- janeiro 2017
- dezembro 2016
- novembro 2016
- outubro 2016
- setembro 2016
- agosto 2016
- julho 2016
- junho 2016
- maio 2016
- abril 2016
- março 2016
- fevereiro 2016
- janeiro 2016
- dezembro 2015
- novembro 2015
- outubro 2015
- setembro 2015
- agosto 2015
- julho 2015

### categorias

- Análise
- descontos
- Economia
- Empregos
- Eventos
- Expansão
- Imóveis
- Impostos
- Infraestrutura
- Investe CE
- Investimento
- Lazer
- Mercado
- Negócios
- Novos negócios
- Novos Produtos
- Política
- Qualificação
- Responsabilidade social
- Sem categoria

### meta