

PLANET IDEA PER TERRA MADRE **Everyday seed the Planet: riduciamo l'impatto ambientale**

Il primo competence center per la progettazione smart si impegna per #FoodForChange raccontando ai visitatori come rendere smart il pianeta in sedici azioni, illustrate nelle visualizzazioni poste lungo il percorso che collega la Fiera al padiglione dell'Oval

Torino, 18 settembre. Planet Idea, il primo competence center per la progettazione smart, è presente a **Terra Madre – Salone del Gusto** dal 20 al 24 settembre 2018.

Graziella Roccella, chief operating officer di Planet Idea, interverrà nella conferenza **SEeD for Global Goals** di venerdì 21 ore 13.00/15.00, che si svolgerà nella sala PT1 dell'Oval Lingotto, per raccontare in che modo le soluzioni innovative possono contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo sostenibile.

Planet ha inoltre prodotto, in collaborazione con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, otto visualizzazioni per il progetto #FoodForChange – hashtag che animerà l'edizione 2018 – che delineano consigli e linee guida sulla riduzione degli sprechi e dell'impatto ambientale. Le grafiche saranno visibili lungo il percorso che congiunge gli spazi del Lingotto Fiere a quelli dell'Oval e attraverso dei QR Code daranno accesso a suggerimenti e semplici strategie da mettere in pratica nella vita di tutti i giorni.

L'obiettivo è quello di sensibilizzare i visitatori ai comportamenti virtuosi che ogni cittadino può adottare per ridurre lo spreco di cibo e di risorse, e al tempo stesso raccontare come le città del futuro, grazie all'introduzione di innovazioni e politiche smart, possano giocare un ruolo fondamentale nella riduzione degli impatti globali.

Ottimizzare le risorse e rendere i nostri comportamenti sempre più sostenibili è la sfida che viene valorizzata da #FoodForChange, attraverso hashtag (People, Education, Solution, Research, Waste, Move, Power, Water) che svelano le semplici buone pratiche per salvaguardare, curare e migliorare le condizioni di vita, nel rispetto della natura e degli ecosistemi del nostro pianeta.

*«Il percorso di buone pratiche "Everyday SEeD the Planet" nasce, si connette e integra all'esperienza sul campo e sui territori in cui Planet opera – spiega **Graziella Roccella** -. La nostra idea di sviluppo, costruzione e rigenerazione degli spazi fisici, nelle dimensioni individuale e collettiva (abitazioni e uffici, quartieri e intere città), si basa su una visione sistemica in cui si integrano le quattro macro-aree su cui lavoriamo abitualmente: risorse ecosistemiche, ambiente costruito, sistemi tecnologici e società. Vogliamo fare crescere la consapevolezza e il coinvolgimento di tutti per una città in cui le soluzioni smart volte alla chiusura dei cicli produttivi propongano un modello di cittadinanza responsabile, costantemente aggiornata dagli strumenti di innovazione tecnologica e sociale».*

Per scoprire come rendere più smart il Pianeta: <http://bit.ly/2D9jTBF>

A proposito di Planet Idea

Planet Idea, start-up innovativa a trazione italiana e visione internazionale, dal 2015 si pone come competence center per integrare l'innovazione in ambito urbano e migliorare la qualità della vita delle persone rendendo tangibile il concetto di smart city con innovativi progetti abitativi sostenibili economicamente, socialmente e ambientalmente. La Start-up caratterizza la propria azione per un approccio coordinato basato su venti aree e quattro macroaree: risorse ecosistemiche, ambiente costruito, società e sistemi tecnologici. In pochi anni ha firmato numerosi concept e progetti esecutivi in Italia e all'estero, compresa la prima social smart city al mondo, in corso di realizzazione in Brasile. La società è parte del gruppo internazionale Planet Holding. Ha sede a Torino dove dispone di uno staff di 35 professionisti provenienti da diversi settori disciplinari.