

TORINO, 9 aprile 2019

Planet Idea e Audible insieme a Bari

Il 12 aprile, presso il teatro Margherita di Bari, Audible, società di Amazon, presenta la versione audio dell'ultima opera di Gianrico Carofiglio, La Versione di Fenoglio.

Partner dell'evento sarà Planet Idea, il competence center sulle soluzioni smart di Planet Holding, che realizza progetti di advisory sul concept Smart City in Italia ed all'estero, per conto terzi o a supporto della Capogruppo londinese per gli sviluppi immobiliari diretti di Planet.

Planet Idea collabora con importanti multi-utility, OTT Companies e TelCo sia in Italia sia all'estero, con l'obiettivo comune di costruire insieme il vivere di domani.

Con questo evento inizia un percorso di collaborazione tra Planet Idea e la multinazionale americana, volta a condividere i cambiamenti ed i nuovi paradigmi del mondo del Real Estate.

“Arricchire l'offerta del mercato immobiliare dal contenitore (gli immobili) al contenuto (servizi) è la visione, oltre che la scommessa, che Planet Idea si è impegnata a portare avanti, coinvolgendo partner di alto livello con l'obiettivo di costruire un'offerta di servizi volti alla realizzazione di un ecosistema pensato intorno al cliente, attraverso la tecnologia, la trasformazione digitale, la sostenibilità e l'innovazione sociale” dichiara Angelo Piazzolla, Chief Business Development Officer di Planet Idea.

Planet Idea joins force with Audible

The augmented reality bracelet developed by Planet will be showcased at an event hosted by Audible, an Amazon company.

Planet has started conversations with Amazon as a possible partner for future projects and the first collaboration between the two companies will be presented in Bari, Italy, on the 12th of April.

At the occasion, the audiobook by the Italian writer Gianrico Carofiglio will be presented and a video will be distributed via the augmented reality bracelet developed by Planet.

The company also collaborates with important multi-utilities, OTT Companies and TelCo both in Italy and abroad, with the shared vision of building tomorrow's life together. *“We are committed to working closely with key partners in various fields aiming at creating an ecosystem designed around the customer, through technology, digital transformation, sustainability and social innovation”*, says Angelo Piazzolla, Chief Business Development Officer at Planet Idea.