

Alessandro Marchesini nominato Chief Digital Strategy Officer di Planet Smart City

Formatosi nella Silicon Valley lavorando per start-up, scale-up e colossi del tech, ha ricoperto negli ultimi anni in Oracle il ruolo di Senior Director of Cloud SaaS Engineering



Londra, 20 settembre 2022 – Alessandro Marchesini è stato nominato Chief Digital Strategy Officer di Planet Smart City con l'obiettivo di incrementare la componente digitale dell'attività del Gruppo attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi destinati al mercato italiano e internazionale. Nel suo ruolo Marchesini sarà chiamato a dare risposta a tre esigenze: consolidare l'offerta di servizi digitali incorporata nelle soluzioni abitative *smart affordable* (le case intelligenti a prezzi accessibili) proposte da Planet Smart City; aggiungere nuovo valore all'offerta di servizi SaaS (software-as-a-service) dedicati agli sviluppatori immobiliari per progetti di nuova realizzazione; e definire prodotti digitali in grado di aumentare l'efficienza gestionale dei grandi

complessi residenziali.

"Tecnologie e sistemi digitali sono centrali nel modello di business del nostro Gruppo: caratterizzano i nostri progetti di sviluppo immobiliare (oggi dieci, per oltre diecimila unità abitative, in Brasile, Stati Uniti e India) e sono oggetto della consulenza che il Gruppo Planet Smart City fornisce a sviluppatori e gestori di grandi complessi immobiliari nel mondo", ha dichiarato **Gianni Savio, Ceo di Planet Smart City**. "L'esperienza di Alessandro contribuirà a posizionarci come leader tra i real estate developer, in campo internazionale, capaci di essere pionieri nell'integrazione di tecnologie digitali all'interno di progetti di sviluppo, sia in termini di hardware che di software. E questo con tre obiettivi: valorizzare la *user experience* dei residenti, creare nuove fonti di ricavo generate dai servizi che andremo a offrire, oltre che fornire soluzioni in grado di ottimizzare la gestione dei grandi patrimoni immobiliari".

"L'arrivo in questo momento di forte crescita del Gruppo mi offre l'opportunità per valorizzare le mie competenze e l'esperienza di leadership maturata in progetti internazionali", ha dichiarato **Alessandro Marchesini**. "Credo che questo background possa contribuire a ridisegnare la customer experience digitale dei residenti, non solo dei distretti progettati da Planet Smart City ma in tutto il mondo, e gli strumenti tecnologici che l'azienda mette a disposizione degli sviluppatori e gestori di patrimoni immobiliari. A quest'obiettivo dovremo lavorare in sinergia con partner e market player posizionando Planet Smart City come integratore e distributore di servizi digitali propri e di aziende terze. Tutto questo per raggiungere il nostro fine ultimo: migliorare la vita dei cittadini e contribuire al progresso umano, sociale e tecnologico negli ambiti urbani in cui viviamo e operiamo".

44 anni, nato a Rimini, Marchesini ha conseguito una laurea in Ingegneria Elettronica all'Università di Bologna e compiuto studi alla University of California di San Diego. Il suo percorso formativo è stato completato dal Global MBA all'Imperial College of London Business School che gli ha anche riconosciuto il Dean's List Award for Academic Excellence (premio che riconosce il più alto livello dimostrato da uno studente). È membro della Royal Academy of Arts di Londra.

Marchesini si è formato professionalmente a Londra e negli Stati Uniti lavorando per start-up, scale-up e colossi del tech della Silicon Valley. Dopo un inizio nell'entertainment software industry (EIDOS), è passato in Openwave, azienda che è stata tra i creatori del primo protocollo per la navigazione internet sui dispositivi mobili (WAP). Ha successivamente lavorato in SaaS e, negli ultimi anni, ricoperto in Oracle il ruolo di Senior Director of SaaS Cloud, coordinando la gestione di cinque linee di prodotto e team internazionali distribuiti tra India, Polonia, Gran Bretagna, Canada e Stati Uniti (California e Florida).

Marchesini ha maturato una solida esperienza nella gestione di gruppi digital negli Stati Uniti e nelle aree EMEA e APAC e costruito un track record nel lancio di nuovi prodotti per ecosistemi esistenti, in particolare per applicazioni SaaS B2B e B2B2C. Ha inoltre curato le fasi di due diligence tecnologica, di prodotto e risorse umane per numerose operazioni di M&A.

Planet Smart City

Fondata nel 2015 da Giovanni Savio e Susanna Marchionni, imprenditori del settore immobiliare, presieduta dal fisico e imprenditore Stefano Buono, Planet Smart City è una proptech company leader nello smart affordable housing che progetta e costruisce quartieri in Paesi con elevato deficit abitativo e collabora con gli sviluppatori immobiliari di tutto il mondo per migliorare la qualità della vita delle persone.

La missione di Planet Smart City è progettare e costruire quartieri intelligenti che ospitino comunità smart, inclusive e sostenibili, integrando soluzioni innovative dal punto di vista economico, ecologico e sociale.

La ricerca e lo sviluppo delle innovazioni è affidato a Planet Idea, business unit di Planet Smart City, che ha anche il compito d'integrare le soluzioni nei progetti. Planet Idea è un Centro di competenze multidisciplinari con sede in Torino che, tra l'altro, sviluppa la Planet App, piattaforma digitale di servizi che facilitano anche la comunicazione e le relazioni tra i residenti nei quartieri di Planet Smart City.

Il format di Planet Smart City è applicato con successo in Brasile dove sono in fase realizzativa quattro progetti: Smart City Laguna, Smart City Natal, Smart City Aquiraz e Viva!Smart. Nel 2020 è iniziata l'attività in India. In Italia, Planet Smart City collabora con primari sviluppatori immobiliari in numerosi progetti di smart social housing.

Contatti media - Twister communications group

Federica Basso

fbasso@twistergroup.it / +39 333
9345478

Per maggiori informazioni:

www.planetsmartcity.it

Arnaldo Ragozzino

aragozzino@twistergroup.it / +39 335 6978581

